

2019

(专业 : 630604)

中 业、中 业 业 。

三

1. 业

表1 就业岗位面向表

专业 ()	专业 ()	业 ()	主 业 ()	主 业 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-01-02-03 4-07-06-01 4-07-06-02	主 、 ()	

2.

表2 发展岗位面向表

专业 ()	专业 ()	业 ()	主 业 ()	主 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-99-00 4-01-01-00	专	

(一) 培养目标

专业、专业、
 ；专业，业，
 业主业，、
 、、，业为，
 专业，业，
 、、、，>
 主 业。

(二) 培养规格

专业业、下。

1.

(1) 中产主义，习
 中主义下，主义，
 中。

(2) 、 、 、 、
 ，为，> 与
 。

(3) 业

- 1) 了 ；
 - 2) 世 、 ；
 - 3) 业 ；
 - 4) 、业、 、
- 。

(4)

1) ， ；

2) 、 ， 《 》

。

(5)

1) 《 》 (

) ， ， ；

2) ；

3) 、 、 。

(6) 业

1) 乐 业 ；

2) 一 业 业 。

2.

(1) 、 中

。

(2) 专业

1) ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) 与 ；

9) ；

10) 与 义 ；

11) 。

(3)

1) 。

2)

3) 业

3.

(1) 专业

1) 与 ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) ；

9) 与 ；

10) ；

11) 与 ；

12) ；

13) 业 ；

14) ；

15) ；

16) 。

(2)

1) 交 ；

2) 一 ；

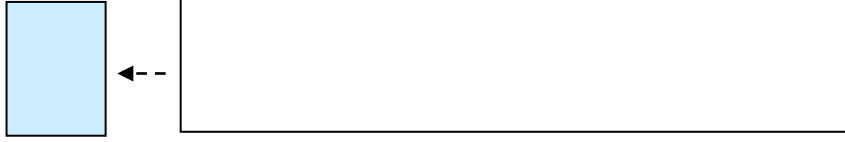
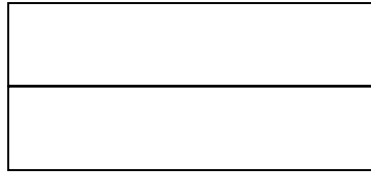
- 3) 与 与 ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) 个 、 ;
- 7) 、 严 ;
- 8) 为 。

(3)

- 1) 业 ;
- 2) 于 习与 ;
- 3) 一 ;
- 4) 业 业 习 ;
- 5) 互 ;
- 6) 、 、 ;
- 7) 一 、 、 、 。

(一) 课程结构

为 : 、 专业 、 专业
、 专业 。 下 。



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

专业

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

(三) 课程描述

1. ()
 - (1) (48 , 3)

中 、 ,
。
、 、
、 、 于一 , 中 临
、 、 主义 世 、 、
、 ,

为 > 。

(2) (64 , 4)

中 、 ,
。 主义中 为主 ,
中 主义中 主 、 、
义, 中 产 不 主义
与中 ; 主义中
为 , 中 主义 。
中 产 ,
主义中 ,
中 产 、 、 。

(3) 与 (40 , 1)

中 、 ,
。 习 中
主义 为 , 严 、 、
事 、 4个专 ,
《 “ 与 ” 》 。
 , 一
 ,
、 、 。

(4) (16 , 1)

为 《 》 ,
 ,
。 下,
 , 些专 , 专业

习，与，
。 >、，
主习。
(5) 与 (15, 2)
习 习 书 于
为，《中 于 <
事 >》((2019) 1)，事
、事 为主，、为、
，
事，，为

。(6) 事 (32, 2)
，了 事
，、，主义
、事、中、
、事、争 为主，
主，与，
，、，
。

(7) (144, 8)
《与》
，专业
。中，
，也 >，
、主。

《 》, “ ”、
“ 一”主 , , 习为主
, ,
, 于 ,
, ,
, 为 “ ” 。

(10) 业 与 业 (二) (16 , 1)

为 中 、 于 业 业
业 , 业 , 业
。 主 业 、 、 、
、 业 。 、 专 、
业 , ,
业 业 。

(11) 业 (32 , 2)

上 下 , 上 16 , 下
16 。

— “ ” , 《
于 2016 业 业 业 》
 , 于 业 , 业
 , 业 为
 , 业 中 业 中
 , , 业
。

(12) (32 , 2)

为 , ,
与 产 , 、 、 ,
。 > 、 >
> 、 、
、 为主
。 为 、 为
与 , 中 、 、 ,

、 、 、 、 、 、 、 、
 业 下
 、 A 、 为
 一 交 下
 。
 (16) (46 , 3)
 为 《 于 业
 》 ， 中 习 上 一
 、 、 、 、 、 、 为主
 、 、 、 、 、 、 了
 中 世 中 。 习为主
 、 、
 。

(17) (16 , 1)
 为 《 于 业
 》 ， 了
 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
 事 书 书 为主
 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
 、 与 。

(18) 中 (16 , 1)
 为 《 中 》 ，
 了 久丰 产， 中
 。 中 、 、 、 、 、 为主 。

中 为 ， 为主 ， ，
， 。

(19) (16 ， 1)

为 《 ． ， 》 (，
， ， 。

、 、 为主 ，)

)》,不

为

。了、、、,

、、与。

习、中。

,

与,与>,、

、、。

(23) (16, 1

业，主：
、主、业、
、与、业
、业。
中主：、业、
、一为，
为主
，“、”一。

(2) (32)

为了
个、业、产，个、业
争义，。
、了世主
中
中交，、
、；、与为、为乐
、为举。(3)

(48)

为了
、业习，
、
、产、
为主，习

、 、 、 、 、
与 ， 与 ，
、 与 业 ，
、 、 业 、 于
与 。

(4) (40)

《 》 专业 专业为
， 专
一 专业 。 专业 专业 中
于专业 。
、 产 、 与
、 ， 习
一 。 业
业 ， 习，为 业 中 业
。

(5) (48)

为 了 、 一
、 与 ，
与 习 与 ，
也为 一 习 专业 下一个 ，
。 两 ，
、 为 、 产 、
、 为主 ，
、 、 业
、 与 为主 。“

” ， 业为 ， ，
、 与 ， ，
与 ， ，
、 、 > 。

(6) (56)

— ，
为 了 ， 为了
、 ，
， 《 》 。

、 、 与
为主 。 “ 为 > ， ” 为主
与 ， 中 、 ，
。

(7) 与 (56)

业 ， 产 与业 专业
， 为了 与 ，
产 与业 ， 。

、 ， 与 、 、
、 交 为主 ， 业 、
，
与 业 与 ， 事
与 。

(8) 与 (32)

为了 ， 了
， 个 ，

。主 与 ，主
、 与 ， 、 、 、
、 与 、 。
与 、 。
为主 ，
， 了
、 。
(9) (32)
为 中 业 ，丰 专业
中 ， 。主
为 、 、专 三个 。 >
， ， ，
， 些 中 与
； ， 中
。
(10) 与 (56)
为 专业 ， 了 ，为
专业 习 下 ， 。
、 、 、 、 、
、 为主 。 一 为主
与 ， 习 专业 ，为专
业 。
(11) 业 (1 28)
， 不 业不 业 业
， 了 ； :

五不业业，中、
、中、；、习
交，专业。

(12) 与 (1 28)
业，产 与业 专业
，为了 与
产 与业，。

、，与、
、交 为主，业、
，
与业 与，事

与
(13) (1 28)
一 >，
，
，
。

3. 专业

(1) 业 与 (56)
业、
、业；
主：与、
、；主 为 与
，中 主：、>、
。 为主，

习 业

, 与 ,

。

(2) 业 (56)

义 、 、

、 ,

业

业 业 。 主 为： 不
不 、 、不
、 业 与 、 业 与 、
业 与 ；主 为 与 ，
中 主 ： 、 、
， “ + ” 为 ，
，
， 为 业 业 下
。

(5) 业 (48)

、 、 业
与 专 业 。
主 ： 与 、 、
与 、 、
、 、 与 、
与 、 、 、
、 、 。
中 主 ： 、 、 、
为 、 、 。

(6) 与 (48)

于 、 与
、 、 、
、 、 、
、 、 、
习 ；

主 为： 、 、 ；

中 主 : 、 > 、 、 习 习、 习，
“ 、 交 ” 为 ，
> 《 业 》
为 。

(10) (1 28)
为中 业 与
(、) 、

业中
。 为 、 中
， 中 主 : 、
> 、 “ 、 交
” 为 ， 了
， 为 。

(11) 业 (1 28)
一 业
， 为 、
， 与 主

为： 与 一 业 为 主 、 为
业 、 、
； 中 主 : > 、

习， “ 、 交 ” 为

， ， > 《 业 》

， 为 业

。

(12) 业 (1 28)

业 业

。 :

、 ABC 、

业 。 中 主 :

、 、 ， 中 中

业 ， 为 。

(13) 专业 专 (1 28)

一 专业 专业

， 一 专业

； 个 专 ， 严

， 专

。

(14) 专业 (1 28)

专业 ， 为了 专业

， 五 ， 业

与 ， 一 。

、 、 与 、 、

、 、 、 、 、

与 、 、 ，

、 两 ， 专业

业 。

(15) 业 (1 28)

业、业 业不
，为了 业、业， 业之
了业， 业
一，业 业
业不，一上业
，。

(16) 业习与业 (16 448)

业 之 业
中不，为了 一个，也为了
业 一个了、与
， 业习与业， 习
中。 业 习
， 专业，为业、
、 (业)为主， 业与
“ ”， 业 +
“ ”， 专业 为
产，为一
。

4. 专业 (专业)

(1) 业 (40)

习主 了 业
， 业。
业、 与业、业
、业 与、业、

产，，了
业，一，
一。习、、
，为业业下
。

(2) (40)

事 业一

与，，
，中业

(4) 业 (48) 业 , 了 业 , 业 、 与 、 、 、 、 、 、 业 、 业 “ ” 。 主 为: 业 、 业 、 业 与 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 、 业 ; 主 为 与 , 中 主 : 、 > 、 、 “ + ” 为 , 业 业 。

(5) 与 (40) 业 两个 : 与 , 主 : 与 、 CIS 、 、 与 、 业 与 主 为 与 , 中 主 : 、 > 、 、 为主 , 习 , 与 中 一些 。

(6) 与 (40)

为了 事

。主 、 、 、

；主 为 与 ，

中 主 ： 、 \、

、 “ + ” 为 ，

业 业 。

(7) (40)

为 ， 一 业

。 、 习 了

。 ， 中业

、 ， 了

， 。

(8) (40)

个 业 争 中 一个 ， 产

下， 为 业 。

为主 ， 一

于产

中 。 + + 为

， 中 ， 、

业 。

(9) 业 与 (1 28)

与

。主 : 、 、

、 、 中 主

: > 、 、

、 习, “ 、 交 ”

为 , ,

为 业 , 业

。

(10) 业 (1 28)

了 业

; 主 : 一个

争 业, “ 业”,

业 、

中, 不 , 主

“ 业” 中 习,

业 。 临 , 争

与 , 与 。

1. (1)

2. 业 (2)

3. 专业 (3)

4. 专业 (4)

5. (5)

(一) 专业教学团队

1.

(1) 《 业 》 专 ；

(2) 与 上

， ；

(3) 专业 专 与 专业 上 ，

。专业 中 一 ，

业 专 ， 与

习 为主， 专业 50% 。

(4) 习 与 专业 专 上 ，

专业 业 。

2. 主

主 、 业 丰

， 。

， 。

(1) 、 、 、 业 、

、 业 、

。

(2) 、

。

(3) ，

， 。

(4) > ， 不 。

3.

，

，为 ， 。
 专业 两 一 专业 习交
 。 、 习 ， 主 与
 交 ，了 业 ， 习 专业 、
 、 、专业 ，
 习 二 () 交 。

(二) 教学设施

1. 专业

一 () 、 、 、 ，
 互 WiFi ， 。
 ， 、 、
 。

2. 习

习 、 、
 、 业 、 、
 ，主 下 。

1		PC Windows Office	60

2			PC Windows Office	60
3			Windows Office	60
4		POS	Windows Office	60
5				60
6			PC DVD	60
7			PC Server PC	60
8		BtoB BtoC CtoC	PC Server PC	60

3.

， ， 一
与 业、 业 ， 互 互 ，
。
专业 习 下 ：

1			
2			
3			
4			
5			

(三) 专业教学资源

1. 与

不 专业 ， 一 。 专业
、 主 书、
习 书、 、 习 上 ，
。

2.

(1) ， >
、 业 ， 专

业 业 ， ， ， 上 习。

(2) 专业 业 > ， ，
> > 。 ，

中 。

(3) ， ， ，
专业 。

(4) 专业 与专业 ，
， ， ， 书 。 中主
5 ， 4 ， 书 4 。

、 业 、
、 互 交 “七 一 ” ，
、 习 习 。 《
》、 《 业 与 》 主
上 ! ，

3. 书

书 、 专业 、
， 、 。 专业 书 ：
、 与 、 书 。

(四) 教学方法

“ 、 、 一 ” ， ，
、 、 互 、 专业 、 ；
、 > ；
互 、 、 、 ，

互，主 习、主，
习、。

1. 专业 中，
，、
。主 两
。

2. 为，
不 下 予 >
。

3. 产 为，一
了不、不、不，
与。

4. 交 “三”、“三”、“三” 习
，“三” “主”，习 “”，
习“”。

(1) “主”

与 业。一，
。二，
三，
，五，
中、
、。

(2) 习 “”

专业 与 业 ()、
上，习 习，

中、 、 、 ，
习 。 且， 与 ，
中，专业 、 习 ， 业
业 与 、 业 、 业 、
业 、 。

(3) 习“ ”

习 “ ” “ ” 两 。
“ ” 业 习， 习
为 业， 习 专业 习 为业 与 业 习，
习 一 ，
一 与 ，主 与 ， 习
。 业“ ” 与 ， 业 业
， 业 ， 业 ，
业 、 ， 业 > 。
“三 ” 专业 习 与 习 ， 业
与 > ， 与 业 。

(1) 专业 习 与 习

专业 习 与 习 交 ， “
习”与“ 业 ”两个 习 为一 ， 不
“两 ”。 “ 乐 ” 中，专业 习
> 3个 (6个) ， 习 2、
3、4 、 习 5 6 ， 不 “一
” ， 习与 习互不 ， 为一个 习 。

(2) 业 与 >

业 一 习 业

习。业专业，
。习，
专业、习业、业、
业、业丰，业、专业
下、，业
，业与>，两不。

(3) 与业

，
业于，业
与，业、业习、业，
业业，业，
业之中。“一”、“乐”

、业与中，
，
个。“”、“”
下个：①习上，
业；②个上，个
业与业业一
上；③>上，业与专业为一，
了专业、业，业，业
、业。④上与
业，业举、专、业
、业，与业、与业
，业互。
“三”与业，业与专

业 习 习 ， 与 业 习 中
。

(1) 与 业

业 ， 与 业 为
业 、 业 三 ， 中
， 业 业 业
业 。

(2) 业 与 专业 习 习

习 ， 习 习 习 ，
业 与 专业 习 习 习
， ，
业 、 与 业 ， 了 ，
专业 、 习 习
， 业 、
业 、 、 > 、
、 ， 业 专
业 50%。

(3) 与 业 习 中

与 业 上 习 中
， 习 ， 互 ，
习 中 。 习 中 ：
、 、 、 业 、 专
业 、 、 、 习
、 与 。

(五) 教学评价

1.

与
专业 与
与

2.

(1) 《 业
》 ((2017) 84) 。

(2) 业
、 主 、 、 。

(3) ， 。

(六) 教学质量

1. 专业 与 专业
、 习 、 业
专业 、 、
、 、 、
。

2. 业 、
业、 、 与 、 与
、 与 、 与
。

3. 、 业、 、
、 、 。

4. 中 、
、 习 上 予 、

。

1.

(1) 主义 世 、 、
； 、 ； 举 为习 《 业
为 》；

(2) 业 、 、
一 ；

(3) 业 业 ， 事 专业 专业
业 ；

(4) ， 。

2.

(1) 144 。 中： 53.5 (
8)，专业 29.5 ，专业 48.5
，专业 12.5 。

(2) 习、 业 。

1: (2- 4)

2: (6)

3: (7)

1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：连锁经营管理

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数	理论教学	理实一体	入学教育	课程 设计 大作	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周数	假期	总计
1	13	4	1	13	4	2	1			10	3					34		34
2	24	3		24	3	2				19				1		48		49
3	24	5	1	24	5	2				17				1		51		52
4	10	7	1	10	7	2				14				4		48		49
5	20	6	1	20	6	2				10				2	2	51		52
6	20	1	1	20	1	2				9						53		54
7	5	2	5	5	2	2				1				1	2	20	1	21
合计	100	27	9	100	27	10				86	20	10	10	10	12	300	10	310

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课	课程学时	年级/学期/理论课周数/周课时	考核方式	
			考核方式	考核方式
1	1000	1-2/1/2	1000	1000
2	1000	1-2/1/2	1000	1000
3	1000	1-2/1/2	1000	1000
4	1000	1-2/1/2	1000	1000
5	1000	1-2/1/2	1000	1000
6	1000	1-2/1/2	1000	1000
7	1000	1-2/1/2	1000	1000
8	1000	1-2/1/2	1000	1000
9	1000	1-2/1/2	1000	1000
10	1000	1-2/1/2	1000	1000
11	1000	1-2/1/2	1000	1000
12	1000	1-2/1/2	1000	1000
13	1000	1-2/1/2	1000	1000
14	1000	1-2/1/2	1000	1000
15	1000	1-2/1/2	1000	1000
16	1000	1-2/1/2	1000	1000
17	1000	1-2/1/2	1000	1000
18	1000	1-2/1/2	1000	1000
19	1000	1-2/1/2	1000	1000
20	1000	1-2/1/2	1000	1000
21	1000	1-2/1/2	1000	1000
22	1000	1-2/1/2	1000	1000
23	1000	1-2/1/2	1000	1000
24	1000	1-2/1/2	1000	1000
25	1000	1-2/1/2	1000	1000
26	1000	1-2/1/2	1000	1000
27	1000	1-2/1/2	1000	1000
28	1000	1-2/1/2	1000	1000
29	1000	1-2/1/2	1000	1000
30	1000	1-2/1/2	1000	1000
31	1000	1-2/1/2	1000	1000
32	1000	1-2/1/2	1000	1000
33	1000	1-2/1/2	1000	1000
34	1000	1-2/1/2	1000	1000
35	1000	1-2/1/2	1000	1000
36	1000	1-2/1/2	1000	1000
37	1000	1-2/1/2	1000	1000
38	1000	1-2/1/2	1000	1000
39	1000	1-2/1/2	1000	1000
40	1000	1-2/1/2	1000	1000
41	1000	1-2/1/2	1000	1000
42	1000	1-2/1/2	1000	1000
43	1000	1-2/1/2	1000	1000
44	1000	1-2/1/2	1000	1000
45	1000	1-2/1/2	1000	1000
46	1000	1-2/1/2	1000	1000
47	1000	1-2/1/2	1000	1000
48	1000	1-2/1/2	1000	1000
49	1000	1-2/1/2	1000	1000
50	1000	1-2/1/2	1000	1000
51	1000	1-2/1/2	1000	1000
52	1000	1-2/1/2	1000	1000
53	1000	1-2/1/2	1000	1000
54	1000	1-2/1/2	1000	1000
55	1000	1-2/1/2	1000	1000
56	1000	1-2/1/2	1000	1000
57	1000	1-2/1/2	1000	1000
58	1000	1-2/1/2	1000	1000
59	1000	1-2/1/2	1000	1000
60	1000	1-2/1/2	1000	1000
61	1000	1-2/1/2	1000	1000
62	1000	1-2/1/2	1000	1000
63	1000	1-2/1/2	1000	1000
64	1000	1-2/1/2	1000	1000
65	1000	1-2/1/2	1000	1000
66	1000	1-2/1/2	1000	1000
67	1000	1-2/1/2	1000	1000
68	1000	1-2/1/2	1000	1000
69	1000	1-2/1/2	1000	1000
70	1000	1-2/1/2	1000	1000
71	1000	1-2/1/2	1000	1000
72	1000	1-2/1/2	1000	1000
73	1000	1-2/1/2	1000	1000
74	1000	1-2/1/2	1000	1000
75	1000	1-2/1/2	1000	1000
76	1000	1-2/1/2	1000	1000
77	1000	1-2/1/2	1000	1000
78	1000	1-2/1/2	1000	1000
79	1000	1-2/1/2	1000	1000
80	1000	1-2/1/2	1000	1000
81	1000	1-2/1/2	1000	1000
82	1000	1-2/1/2	1000	1000
83	1000	1-2/1/2	1000	1000
84	1000	1-2/1/2	1000	1000
85	1000	1-2/1/2	1000	1000
86	1000	1-2/1/2	1000	1000
87	1000	1-2/1/2	1000	1000
88	1000	1-2/1/2	1000	1000
89	1000	1-2/1/2	1000	1000
90	1000	1-2/1/2	1000	1000
91	1000	1-2/1/2	1000	1000
92	1000	1-2/1/2	1000	1000
93	1000	1-2/1/2	1000	1000
94	1000	1-2/1/2	1000	1000
95	1000	1-2/1/2	1000	1000
96	1000	1-2/1/2	1000	1000
97	1000	1-2/1/2	1000	1000
98	1000	1-2/1/2	1000	1000
99	1000	1-2/1/2	1000	1000
100	1000	1-2/1/2	1000	1000

1. 课程名称: 大学英语(1)

2. 课程编号: 10000001

3. 课程学分: 4

4. 课程学时: 64

5. 课程性质: 必修

6. 课程目标: 本课程旨在培养学生扎实的英语语言基础, 提高学生的英语听、说、读、写能力, 为后续课程的学习和实际应用打下坚实基础。

7. 课程特色: 采用任务型教学法, 注重学生的参与和互动, 通过大量的听说读写训练, 提高学生的综合语言运用能力。

8. 考核方式: 平时成绩(30%) + 期中考试(30%) + 期末考试(40%)

9. 适用专业: 英语专业、商务英语专业、国际经济与贸易专业等。

10. 教材名称: 《大学英语(1)》, 主编: 李荫华, 上海外语教育出版社。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	17	14	14	0			
专业基础课程	1	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20			3				3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18			4*12				3		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3*11			4		
	4	现代物理基础	0103028	2.0	32	20	12				2			4		
	5	市场营销实务	0102001	3.5	56	32	24		4					2		
	6	连锁经营管理实务	0104007	4.0	64	40	24	4						1		
	7	商务礼仪	0102063	2.0	32	22	10		2						2	
	8	市场调查实务	0102044	3.5	56	32	24			4				3		
	9	商品知识与养护技术	0106003	3.5	56	40	16	4						1		
	10	推销与谈判	0102076	3.5	56	36	20				4				4	
专业核心课程	11	连锁企业促销管理实务	0104143	3.0	48	32	16					5			5	
	12	数字化营销	待定	2.5	40	30	10					4		5		
	13	连锁企业商品采购实务	0104009	3.0	48	30	18			4				3		
	14	连锁企业门店营运与管理实务	0105026	3.5	56	36	20				4			4		
	15	连锁企业品类管理实务	0104214	3.5	56	36	20				4				4	
	16	顾客体验与服务	0104173	3.0	48	32	16					5			5	
	17	零售数据分析与应用	待定	3.0	48	30	18				4				4	
小计				51.0	816	518	298	8	6	15	21	14	0			
实践实训环节	1	连锁企业认知实训	待定	1.0	28		28		1						2	
	2	推销与谈判实训	0102023	1.0	28		28				1				3	
	3	市场调查实训	0102014	1.0	28		28			1					2	
	4	连锁企业促销实务实训	待定	1.0	28		28					1			5	
	5	连锁企业商品采购实训	0102083	1.0	28		28			1					3	
	6	数字化营销实训	0104017	1.0	28		28					1			5	
	7	连锁企业门店营运与管理实训	0105032	1.0	28		28				1				4	
	8	连锁企业品类管理实务实训	0104228	1.0	28		28				1				4	
	9	专业技能专项实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	10	专业综合实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	11	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1		
	12	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10		
	13	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6		
小计				27.0	756	0	756	0	1	2	3	4	17			
合计				78	1572	518	1054	8	7	17	24	18	17			

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	16	2	19	0	4	0	4	0	5	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块	8	0	6	1	15	2	21	3	14	4	0	17	518	1054	1572
专业能力拓展模块	0	0	0	0	4	1	3	1	8	0	0	0	102	122	224
合计	24	2	25	1	23	3	28	4	27	4	0	17	1216	1458	2674

基本素养及拓课程学时数占总学时的比例： 32.8%

专业基础及核心课程学时数占总学时的比例： 57.8%

专业能力拓展课程学时数占总学时的比例： 8.4%

实训学时占总学时的比例： 54.1%

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

7:
